

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.

Santa Margherita S.p.A., in qualità di titolare del trattamento dei dati personali (di seguito “Titolare” e/o “Santa Margherita”), rilascia la presente informativa all’Interessato nel rispetto della disciplina europea e italiana in materia di protezione dei dati personali.

Ai fini dei trattamenti descritti nella presente informativa, Santa Margherita opera quale titolare del trattamento in relazione ai prodotti e ai servizi relativi ai propri marchi (**Santa Margherita, Kettmeir e Torresella**), ma anche in relazione a quelli delle seguenti società, appartenenti al medesimo gruppo imprenditoriale (di seguito “Gruppo”): **SM Tenimenti Pile e Lamole e Vistarenni e San Disdagio S.r.l. Società Agricola, Cà Maiol S.r.l. Società Agricola e Cantina Mesa S.r.l. Società Agricola** (di seguito complessivamente “Prodotti e Servizi”).

Finalità e base giuridica del trattamento

Santa Margherita tratta i dati personali per diverse finalità:

- 1) utilizzare i recapiti dell’Interessato (telefono, cellulare, e-mail) per trasmettere, in relazione a Prodotti e Servizi, informazioni commerciali, promozioni, inviti a eventi, sondaggi d’opinione, ecc. (“**Marketing**”): per tale finalità è necessario il consenso espresso;
- 2) analizzare comportamenti, abitudini e propensioni al consumo dell’Interessato, al fine di soddisfarne le specifiche esigenze e di migliorare Prodotti e Servizi, anche attraverso l’invio di comunicazioni commerciali personalizzate (“**Profilazione**”): per tale finalità è necessario il consenso espresso, distinto di quello di cui al punto precedente;
- 3) documentare i consensi relativi alle finalità di Marketing e/o Profilazione anche successivamente alla revoca degli stessi: per tale finalità non è richiesto il consenso espresso, perché il trattamento è necessario per il perseguimento del legittimo interesse di Santa Margherita a gestire agevolmente eventuali richieste in tale ambito (da parte dell’Interessato e delle Autorità competenti), a tutela dell’immagine anche del resto del Gruppo.

Profilazione

Per la finalità di cui al punto 2), Santa Margherita, attraverso processi decisionali automatizzati, intende analizzare l’interazione dell’Interessato con le comunicazioni ricevute per finalità di Marketing (es. apertura, click, ecc.) e i suoi comportamenti correlati alle esperienze vissute con le varie società del Gruppo (es. visite, acquisti, ecc.), al fine di attivare una procedura di comunicazione basata su tali analisi.

Periodo di conservazione dei dati

Santa Margherita intende trattare i dati secondo i seguenti criteri temporali:

- ✓ per la finalità di cui al punto 1), i dati saranno trattati per i 24 mesi successivi alla loro registrazione, fermo restando che l’Interessato potrà revocare il consenso in qualsiasi momento e che la revoca potrà riguardare anche una sola modalità di contatto;
- ✓ per la finalità di cui al punto 2), i dati saranno trattati per i 12 mesi successivi alla loro registrazione, fermo restando che l’Interessato potrà revocare il consenso in qualsiasi momento;
- ✓ per la finalità di cui al punto 3), i dati saranno trattati per i 6 mesi successivi alla revoca dell’ultimo consenso prestato.

In ogni caso, è fatta salva l’ulteriore conservazione per il tempo necessario alla definizione (comunque raggiunta) delle controversie eventualmente insorte.

Natura del conferimento dei dati e conseguenze in caso di rifiuto

Il conferimento dei dati è facoltativo: in mancanza, Santa Margherita non trasmetterà comunicazioni per finalità di Marketing e/o non effettuerà attività di Profilazione; in caso di mancato consenso alla Profilazione, l’Interessato potrà comunque ricevere comunicazioni di Marketing, che quindi avranno carattere meno personalizzato: in corrispondenza del form sono fornite indicazioni di dettaglio sul punto.

Categorie dei destinatari

Il Titolare non diffonderà i dati, ma intende comunicarli a figure interne autorizzate al trattamento in ragione delle rispettive mansioni, nonché a professionisti o società di servizi (es. informatici), oltre che ad Enti Pubblici e privati, anche a seguito di ispezioni e verifiche.

Tali destinatari, ove trattino dati per conto del Titolare, sono nominati responsabili del trattamento con apposito contratto o altro atto giuridico.

Trasferimento dati verso un Paese terzo e/o un'organizzazione internazionale

Il Titolare si avvale di alcuni servizi informatici in cloud computing che possono comportare un trattamento di dati attraverso server o apparecchiature informatiche collocati al di fuori dello Spazio Economico Europeo: in tutti questi casi, i trasferimenti saranno effettuati in conformità con le specifiche prescrizioni previste dalla disciplina in materia di protezione dei dati personali. In particolare, i trasferimenti avverranno verso Paesi dotati di una legislazione privacy che la Commissione Europea ha considerato adeguata, ovvero vincolando i destinatari con specifiche clausole contrattuali (quelle di Gruppo, che si applicano alle consociate e quella approvate dalla stessa Commissione, che sia applicano agli altri): è possibile contattare il Titolare per maggiori informazioni.

Diritti degli interessati

L'interessato ha il diritto di chiedere al Titolare di accedere ai propri dati personali e di rettificarli se inesatti, di cancellarli o limitarne il trattamento se ne ricorrono i presupposti, di opporsi al loro trattamento per legittimi interessi perseguiti dal Titolare, nonché di ottenere la portabilità dei dati personalmente forniti solo se oggetto di un trattamento automatizzato basato sul consenso o sul contratto. L'interessato ha altresì il diritto di revocare il consenso prestato per le finalità di trattamento che lo richiedono, ferma restando la liceità del trattamento effettuato sino al momento della revoca.

Per esercitare i propri diritti, l'Interessato può utilizzare il modulo disponibile al link <https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/1089924> e inoltrarlo al Titolare al seguente recapito: privacy@santamargherita.com. L'Interessato ha anche il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo competente in materia, Garante per la protezione dei dati personali (www.garanteprivacy.it).